

COCD BOX



Gebruik van de tool
Template
Voorbeeld

COCD BOX

De COCD Box helpt je met het categoriseren van ideeën, naar de mate van haalbaarheid en originaliteit. De COCD Box is waardevol als je op zoek bent naar innovatieve oplossingen en originele ideeën.

Tips voor gebruik

De COCD Box kun je individueel gebruiken, maar is het effectiefst wanneer deze met een groep wordt ingezet. Om te kunnen starten met een werksessie waarin je de COCD Box gebruikt, is het belangrijk dat je al ideeën hebt opgehaald, bijvoorbeeld met je werkgroep of bij eindgebruikers. (ideaal is 20 tot 30 ideeën).

Gebruik van de tool

Voor het gebruiken van deze tool is het handig om de ideeën te nummeren. Het kan helpen om de ideeën ook uit te printen en elke deelnemer te voorzien van een kopie. Tijdens de werksessie neem je gele, blauwe, en rode stickers, post-its, stiften en een flip-over mee.

Stap 1: doel en context

Je start de werksessie met een presentatie waarin je de context uitlegt en vertelt hoe de lijst met ideeën tot stand is gekomen. Geef aan het einde van de presentatie elke deelnemer de lijst met genummerde ideeën. Het nummeren van de ideeën is belangrijk zodat je bij stap 2 verder kunt werken, zonder dat de deelnemers de ideeën compleet hoeven

over te schrijven. Licht de verschillende kwadranten van de COCD Box toe. Het canvas bestaat uit:

- Gewoon (mwa): deze ideeën zijn niet te realiseren en ook niet origineel.
- Blauw kwadrant (nu): realistische ideeën, eenvoudig te implementeren, met laag risico.
- Rood kwadrant (WOW!): een uitdagend en opwindend idee.
- Geel kwadrant (hoe?): een creatief en origineel idee, maar (nog) niet haalbaar.

Stap 2: de werksessie

Geef elke deelnemer drie stuks van elke kleur van de stickers (blauw, rood en geel). Het doel is om de deelnemers individueel een selectie van de ideeën te laten maken. De deelnemers maken deze selectie door de stickers die ze gekregen hebben, te plakken bij het idee waarbij zij dit passend vinden. Dit betekent dus dat de deelnemers een beperkt aantal ideeën kunnen voorzien van stickers. De ideeën die voorzien zijn van stickers van meerdere deelnemers hebben de selectie gehaald. Mocht een idee de selectie niet hebben gehaald, dan mag de deelnemer zijn of haar idee verdedigen tegenover de groep. In het geval dat minstens een andere deelnemer het ermee eens is, mag ook dit idee mee in de selectie.

Stap 3: discussie

Wat gaan jullie doen met de ideeën? De blauwe ideeën zijn het laaghangende fruit, deze kun je direct realiseren. De rode ideeën vereisen aandacht, maar zijn op korte termijn uit te voeren. De gele ideeën zijn interessant op de lange termijn, extra onderzoek is nodig. Stel gezamenlijk vervolgstappen vast.

COCD Box

naam _____

Gewoon

Origineel

Mwa

Creatief

(Nog) niet haalbaar

Haalbaar

Realistisch

Uitdagend

datum _____

Voorbeeld (Spiegel)Waal

De (Spiegel)Waal, in de gemeente Nijmegen, is een aan populariteit winnende waterrecreatie plek waar zwemmen en varen naast elkaar plaatsvindt. Met de komst van het nieuwe watersportcentrum (het Bastion) en door de bouw van woonwijken, zal de drukte nog meer toenemen. De bij de (Spiegel)Waal betrokken gebruikers (inwoners, recreanten, sporters), gemeente, provincie en Rijkswaterstaat, maken zich zorgen over het daarmee groeiende risico op ongelukken.



Bij de (Spiegel)Waal staan de beheerders dus voor veiligheidsvraagstukken. Zij willen hiervoor onder andere regelmatig belangrijke informatie doorgeven aan gebruikers. Bijvoorbeeld over de waterkwaliteit of de aanwezigheid van blauwalg.

De COCD Box van de (Spiegel)Waal

Bij de (Spiegel)Waal was een grote bijeenkomst georganiseerd waar gebiedseigenaren (gemeente en Rijkswaterstaat) hebben gebrainstormd over manieren om gebruikers te voorzien van informatie. Er zijn veel ideeën opgehaald.

Om een selectie te maken wordt de COCD Box gebruikt tijdens een werksessie. Ideeën zijn gescoord op de mate van haalbaarheid en creativiteit. In het voorbeeld zie je welke ideeën de selectie van de deelnemers gehaald hebben. Aan de hand van deze selectie is er voor gekozen om te testen of een fysieke informatiebord voldoet aan de informatiebehoefte die er is onder de gebruikers van de Spiegel(Waal), omdat het idee realistisch en haalbaar op de korte termijn.

Gewoon

Origineel

Mwa

Creatief

(Nog) niet haalbaar

- Nieuwslezer op locatie
- Vliegtuigen die overvliegen met een banner
- Robot zoals een "Pepper"
- Projecteren op de brug

Haalbaar

- Fysieke informatieborden
- Geluidspaal
- Informatiescherm (led scherm)
- Lichtkrant (rijdende Rijkswaterstaat informatiekar)
- Flyeren

Realistisch

- App die gebruik maakt van Augmented Reality
- Actuele informatie delen via Snapchat
- Touchscreen

Uitdagend